
ALDEIAS DE MONTANHA – Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE ALDEIAS DE MONTANHA 2030
aldeias de montanha
Um ecossistema criativo e comunitário que transforma os desafios dos territórios de baixa densidade em oportunidades de inovação, empreendedorismo e coesão territorial.
9 municípios e 27 aldeias das serras da Estrela e Gardunha.
Um futuro construído em comunidade.


ALDEIAS DE MONTANHA – Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE ALDEIAS DE MONTANHA 2030
aldeias de montanha
O DESAFIO?
Combater o despovoamento e a baixa densidade, criando oportunidades sem perder os saberes e a identidade local.
A SOLUÇÃO?
Um Laboratório Vivo que junta comunidades, autarquias, empresas e academia para cocriar soluções de desenvolvimento sustentável.
CINCO EIXOS DE TRANSFORMAÇÃO

aldeias de montanha

EIXOS DE TRANSFORMAÇÃO



1. INOVAR

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

O PRIMEIRA REDE DE COWORKING RURAL EM PORTUGAL

4 espaços
1000 reservas em 4 anos

Reabilitação de espaços abandonados, design Km0 e economia circular.

ALDEIAS DE MONTANHA – Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE ALDEIAS DE MONTANHA 2030

aldeias de montanha

EIXOS DE TRANSFORMAÇÃO



2. VALORIZAR
PESSOAS E SABERES

PESSOAS E SABERES

Projeto Queijeiras: 44 mulheres de 9 concelhos reconhecidas pelo seu trabalho.

Valorização do saber-fazer tradicional, do queijo Serra da Estrela e do papel das mulheres.

aldeias de montanha

EIXOS DE TRANSFORMAÇÃO

3. DINAMIZAR
ANIMAÇÃO TERRITORIAL

ATIVAÇÃO CULTURAL, SOCIAL E COMUNITÁRIA

As Festas de Montanha enquanto laboratório real de desenvolvimento local.

Cocriação comunitária em sintonia com a matriz identitária, a inovação social e o design.

Liderança prática na economia circular e na sustentabilidade.

Validação de novos conceitos de micro-empreendedorismo em contexto real.


LÃND
Wool Innovation Design Week
Design
Future
Coommunity


aldeias de montanha
Mountain Festivals





EIXOS DE TRANSFORMAÇÃO

. DINAMIZAR

ANIMAÇÃO TERRITORIAL

Tradição + Design - Técnicas tradicionais reinterpretadas através do design contemporâneo, criando produtos atuais com identidade e propósito que seguem as tendências de mercado.

➔ Turismo de cocriação - O visitante deixa de ser espetador e participa na criação, aprendendo diretamente com a comunidade.

➔ Desenvolvimento territorial - Rede colaborativa entre lares, associações, alojamentos, artesãos, alojamentos e hotéis; Produção sustentável com materiais de proximidade (Km0).

➔ Experiência de turismo diferenciadora – Integra impacto social, cultural, económico e turístico num único modelo, replicável em outros territórios de baixa densidade.

➔ Inovação social – as avós são protagonistas da experiência turística, promovendo envelhecimento ativo, autoestima e transmissão de saberes intergeracional.

Numa lógica de cocriação intergeracional e contemporânea, o projeto Vóficina não só responde a um dos grandes desafios do território - o isolamento social da população sénior - como também acrescenta e gera valor económico e turístico.




aldeias de montanh
VÓFICINA PROJECT
Active Ageing
Intergenerational Exchange
Co-Creation
Creative Tourism

EIXOS DE TRANSFORMAÇÃO



4. COOPERAR
FINANCIAMENTO PARTICIPATIVO

FINANCIAMENTO PARTICIPATIVO

Plataforma *O Lugar,* uma Plataforma que faz o match entre os projetos que nas Aldeias precisam de apoio e as entidades e empresas que os queiram apoair . Uma forma de aproximar a diáspora das comunidades.

ALDEIAS DE MONTANHA – Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE ALDEIAS DE MONTANHA 2030

aldeias de montanha

EIXOS DE TRANSFORMAÇÃO



5. COMUNICAR

COMUNICAÇÃO E MARKETING TERRITORIAL

PENSE ALTO, PENSE ALDEIAS DE MONTANHA

Afirmar a montanha como um ecossistema vivo de inovação, cultura e vida em comunidade.

A comunicação atuou como ação transversal de todo o projeto. Conectou e amplificou as iniciativas locais, convertendo ações isoladas numa narrativa coesa com capacidade de atração de visitantes, investidores e novos residentes.


ALDEIAS DE MONTANHA – Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE ALDEIAS DE MONTANHA 2030
aldeias de montanha
SUSTENTABILIDADE E LEGADO
,
Capacitação dos atores locais assente num modelo de co-criação de desenvolvimento sustentável adaptado a outros territórios de baixa densidade.
Manteigas (2023) e Loriga (2025) distinguidas Best Tourism Villages pela Organização Mundial do Turismo



Célia Gonçalves- Diretora Executiva

Associação de Desenvolvimento Integrado da Rede de Aldeias de Montanha