Pacto para a Economia Circular no Centro

Comunidade de Prática de Consumo Responsável, Sensibilização e Envolvimento Social

Da sensibilização à participação

O papel do UC Exploratório na economia circular



13 de julho de 2026

UC EXPLORATÓRIO
CIÊNCIA VIVA COIMBRA

PONTO DE PARTIDA

A economia circular não se comunica apenas.

Experimenta-se.

Pratica-se.

Constrói-se com a comunidade.



Não queremos apenas transmitir conceitos; queremos criar contextos onde as pessoas possam testar, escolher e participar.

MISSÃO

UC Exploratório — um fórum regional para a ciência e a sociedade

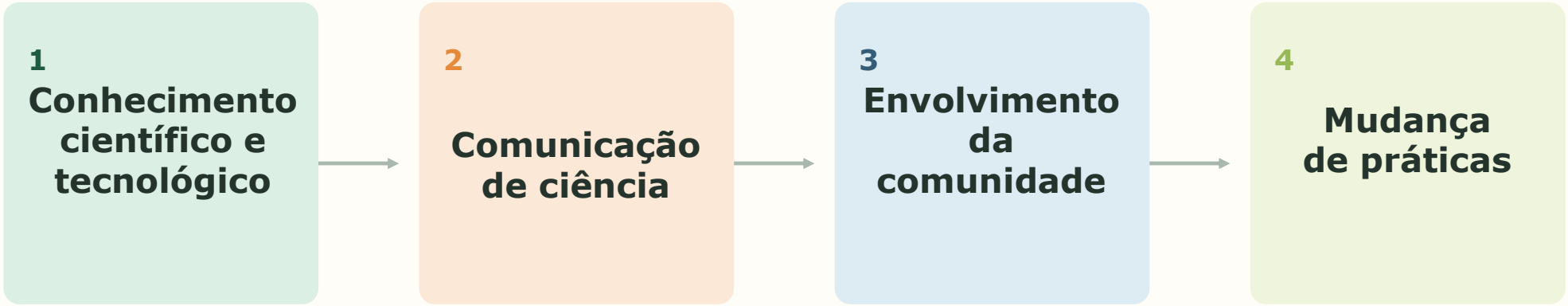
Criamos contextos de educação não formal onde a ciência se transforma em experiência, participação e ação.



No âmbito da economia circular, queremos reforçar este papel: ligar atores, tornar conhecimento acessível e gerar práticas partilhadas.

MODELO DE INTERVENÇÃO

Da sensibilização à participação



Os exemplos seguintes são diferentes expressões deste mesmo modelo.

EXEMPLO 1

Mercadinhos da Margem Esquerda



Consumo responsável em contexto comunitário

Produção local, ciência, cultura, famílias e ocupação viva do espaço público.

produção local | ciência no quotidiano | participação

Aprendizagem transferível

Criar mudança de comportamentos exige espaços de participação regular — não apenas campanhas pontuais.

EXEMPLO 1

Mercadinhos da Margem Esquerda















EXEMPLO 2

Projeto CLICK

Energia, sustentabilidade e economia circular em modo experimental



Apoiado pela Fundação EDP · Energia Solidária 2024

Workshops práticos para compreender a transição energética, testar soluções e tomar decisões mais sustentáveis.

Transição energética

energia solar e eólica



Economia circular

têxteis e eco-printing



Fornos solares

cozinhar com o sol



EXEMPLO 2

Projeto CLICK

Transição energética

energia solar e eólica





Fornos solares

cozinhar com o sol





Economia circular

têxteis e eco-printing





CAMPANHA

Faz Click: do workshop ao quotidiano

Uma boa atividade sensibiliza. Uma boa campanha ajuda a transformar essa sensibilização em prática.

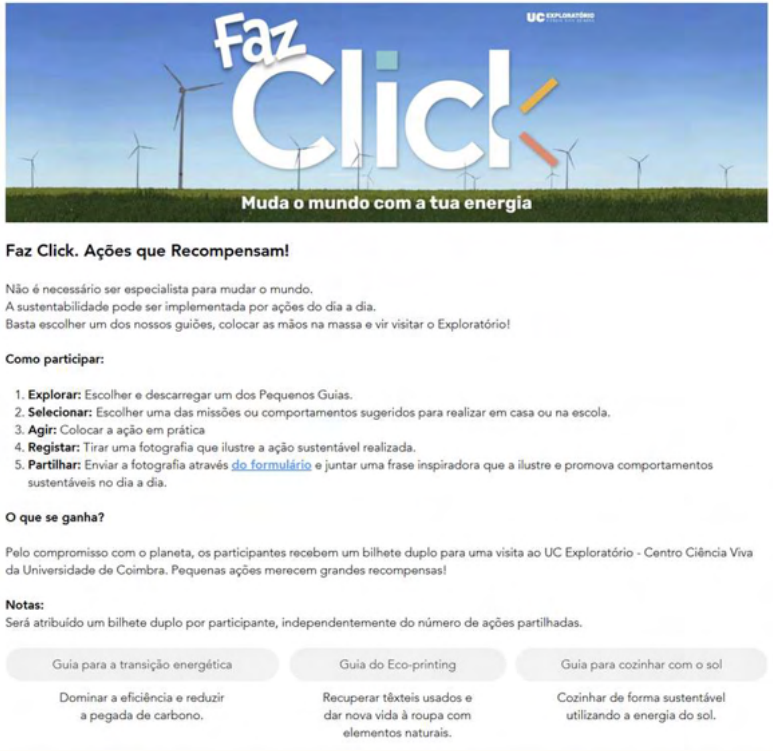
1 **Participar no workshop** → 2 **Consultar o guião** → 3 **Escolher um gesto** → 4 **Aplicar no dia a dia** → 5 **Partilhar a ação**

A campanha prolonga a experiência para lá da visita e valoriza comportamentos concretos.

CAMPANHA

Faz Click: do workshop ao quotidiano

Uma boa atividade sensibiliza. Uma boa campanha ajuda a transformar essa sensibilização em prática.





EXEMPLO 3

Circular Lab



Experimentar para compreender ciclos

Um espaço para trabalhar materiais, reutilização, transformação e soluções circulares através da prática.

Atividade → Oficina → Lab

Conteúdos criados no âmbito de projetos podem alimentar novas experiências.

SÍNTESE

O que aprendemos

As pessoas envolvem-se mais quando...

experimentam

não apenas ouvem falar

participam

não apenas assistem

veem exemplos próximos

ligados ao território e ao quotidiano

sentem que fazem parte da solução

com ações concretas e reconhecidas

DISCUSSÃO

O que podemos aprender uns com os outros?

1. **Como pode um centro de ciência ajudar os parceiros?**

2. **O que é mais difícil: sensibilizar, envolver ou manter participação?**

3. **Como passamos de ações pontuais para práticas continuadas?**

A economia circular ganha escala quando deixa de ser apenas mensagem e passa a ser prática partilhada.

Pacto para a Economia Circular no Centro

Comunidade de Prática de Consumo Responsável, Sensibilização e Envolvimento Social

Obrigado!

paulo.trincao@exploratorio.pt

manuel.valenca@exploratorio.pt



13 de julho de 2026

UC EXPLORATÓRIO
CIÊNCIA VIVA COIMBRA